

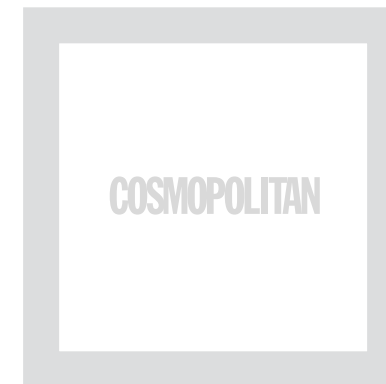
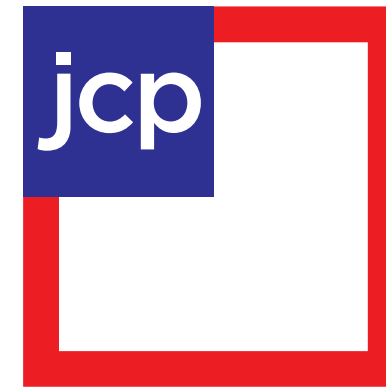


# free kids' haircuts all august

We want every kid to make a great first impression when they head back to school. That's why we'll give any kid (K-6th) a free haircut all August at every jcp salon across the USA.

Not only will the free haircut offer bring traffic to Stores and create a positive buzz for our brand, it brings an opportunity to showcase our Salons to potential clients. Along with lots of kids in the Salon, we'll also have Moms and Dads - and we'll take the opportunity to invite them back with great offers on services to help them look their best, too.

Helping customers live better and look better - only at jcp!



# we're on our way



jcp team:

We are halfway into our Year of Transformation, and I want to personally thank each of you for all you've done the last few months in carrying out our strategy. Now the excitement starts as we launch new shops, new brands and introduce amazing updates to our core assortments.

We have just opened more than 3,400 shops inside our stores – and another 3,400 will open prior to Sept. 1.

Nearly 50 percent of the merchandise in our stores is new for Back-to-School. That's incredible.

As you know, together we are on a bold mission to become America's favorite store, and each of us has a unique and important role to play in creating a shopping experience that inspires, honors and ultimately puts our customer at the center of everything we do.

We're creating a new kind of department store that has never existed before, and we remain completely committed to our strategy. These shops are a strong example of the incredible progress we're making. It's becoming clearer each and every day that we are on the right path and that the future we are creating will change the way America shops. And in the process, we will help America look better and live better every day.





**Levi's by the number**

From the iconic 501® Original to the cutting-edge 508™ Taper, the guys' Levi's shop offers 11 fits and 88 finishes to choose from. Oh, and a couple of iPads.

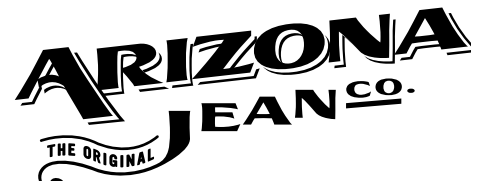
### Levi's® Denim Bar: a revolution

With our new Levi's shops in men's and women's, jcp is *the* best place to buy Levi's for Back-to-School. The shops, along with our kids' assortment, showcase our largest-ever selection of Levi's jeans, tops, jackets and more.

The shops immediately grab your attention with their industrial edge and unique table and mannequin displays. In the guys' shop, the centerpiece is the revolutionary Levi's Denim Bar, offering the most innovative Levi's retail experience in the country. Customers are welcome to take a seat at the Denim Bar and explore the ultra-cool iPad

experience - learning about different Levi's fits and finishes, viewing 360-degree product images and selecting the perfect pair of jeans - or a complete Levi's wardrobe.

Our Levi's Fit Specialists have their own specially equipped iPads to help customers locate the styles and sizes that are right for them. And for the ultimate in convenience, these team members can ring up a customer's purchase on the spot using a credit, debit or gift card, thanks to the iPad's mobile point-of-sale technology. No cash wraps, no wires, no checkout line ... it's that easy!



## head out on the highway

More than 20 years ago, jcp created a jean label as American as denim itself. Now, we're introducing the all-new Arizona. It's reinvented from the ground up with better quality, including new styles, washes, stitching and fabrics. And now with its own exclusive Arizona shops inside jcp.

In creating the unique Arizona shop environments in young men's and juniors, no detail was overlooked – from the hardwood display tables, to the welded metal fixtures, to brand signs made from reclaimed barn wood, to graphics featuring vistas of the Arizona desert. The shop's ambience expertly captures the nomadic spirit of the open road and the Arizona brand's authentic American style.



### faves for fall

For her: neon denim, dip-dye and tie-dyed looks, boxy silhouettes, British influences.

For him: slim tapered jeans, premium denim finishes, plaids and checks.

## shop talk

Our new “shops” come in various shapes and sizes. In fact, there are three basic types: shops, boutiques and stores. Be sure and get hip to the new lingo:

### shops

Ranging from 500 to 1,500 square feet, shops house a single brand statement in a dedicated, branded shop environment.

### boutiques

A boutique is a 300- to 500-square-foot brand statement within a multi-brand space on the floor.

### stores

Stores have the largest footprint – typically 2,000 or more square feet – in an enclosed environment with a unique service experience.

### the street

Stores, shops and boutiques will line The Street, which is more than an aisle – it will be a place to meet and belong, or even sit and surf the internet. At 15 feet across, it's about 6 feet wider than the main aisles in most stores today!

### the square

In 2013 we'll introduce The Square, a re-imagined center core experience that will serve as a gathering place for ongoing attractions and unique services.



## the name says it all

Yes, you *can* look like a million without spending a fortune – and the sleek, modern jcp shops in men’s and women’s show how it’s done. The shop itself makes an immediate impact: clean white modular shelves and tables come to life with jcp tees, sweaters, shirts, pants, shorts, jackets and accessories displayed in blocks of vivid color. And multiple mannequin statements showcase the versatility of these essential pieces.

These are the new fashion basics – created with fresh design, great fit and undisputed quality at a fair and square price. The jcp shop is our go-to spot for classic, current, casual styles to complement any wardrobe.

After nearly a century of excellence in developing and sourcing our own private brands, we couldn’t be more proud to put the jcp name on this one.

## it’s in the air

High-speed internet and wi-fi access throughout the store will open up new avenues for engaging customers and providing conveniences such as mobile checkout.





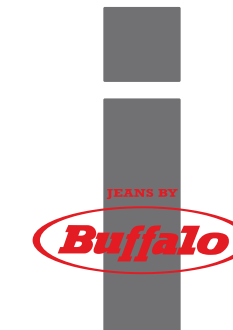
## LIZ CLAIBORNE

Liz Claiborne at jcp is more than a shop, it's an *experience*. As you approach, bold yellow doors form a portal to the Liz universe. Inside, the new, modern fixtures and furnishings contribute to the sense of luxury. It's the perfect backdrop for the iconic Liz Claiborne brand and its collection of timeless must-haves with a modern twist – including clothing, accessories, shoes and handbags.

Classic but never old-fashioned. Creative but not too trendy. Infused with new style, new fabrications and fresh fit. Plus, in September, a beautiful new shop to call home. Liz is looking better than ever!

## IZOD

IZOD has set the American standard for fine quality classics since 1938. In the '80s, IZOD earned its reputation as the essence of preppy style with its athletic-inspired design and bold use of color, and the brand remains true to that heritage today. In September, this classic will have a new home in the men's IZOD shop, featuring more fits, sizes and colors than ever before!



Created exclusively for jcp, i jeans by Buffalo delivers cutting-edge European looks from global designer David Britton, at prices customers will love every day.

i jeans by Buffalo, showcased in men's and women's shops as well as in children's, features denim, sportswear and accessories with signature Buffalo touches – the exceptional made-for-you fit, quality fabrics and premium finishes.



It's a tween girl's dream come true. Beloved designer Cynthia Rowley unveils her most fun collection ever at jcp - DreamPop by Cynthia R. The colorful and expressive separates are based on Ms. Rowley's upcoming book series with an inspiring message for girls: Dream big and, more importantly, have a blast!



DC at jcp! How awesome is that? DC is a big dog on the action sports scene and owns a place in the heart - and closet - of any young stylemaker. DC earned its chops as a leader in skateboarding shoes and is now a global brand bringing shoes, apparel and accessories for young men and children to jcp.



For 70 years, Monet has made jewelry that cannot be surpassed for its quality, craftsmanship and audacious design. The Monet woman understands that elegance transcends age. She is confidently well-dressed, polished and sophisticated. Monet also brings its classic style to shoes and handbags beginning in September.

**yes, there's more! exciting brands, that is... whether showcased in boutiques or as statements on the floor, they'll ramp up the style and star power in our stores!**



The Betseyville girl is hard to miss. She loves bright colors, attention-getting prints and feminine details. In September, fashion innovator Betsey Johnson brings her unique style to these shoes, handbags, sleepwear and accessories. It's for the girl who's fun, eccentric, a little rebellious - and not shy about expressing herself. Yes, *that* girl!



Cosmopolitan, the magazine, is synonymous with the woman who's optimistic, sexy, fearless, fun and confident. Cosmopolitan brings those same attributes to jcp through a collection of bras, panties, sleepwear, shoes and bags debuting in September. They're for the woman who likes to be noticed and wants to feel fabulous, whether she's going out or staying in.



BY TORI SPELLING

Little Maven by Tori Spelling has a September due date at jcp. It's where style meets function meets comfort, as clever snaps keep layettes, playwear, even socks and bibs, in their places. But parents will first be drawn to Little Maven's great style, which mixes elements of vintage and modern with bold prints and vibrant colors.

## the fair and square experience

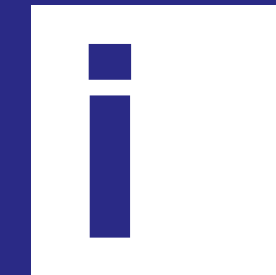
At jcp, creating a fair and square experience for our customers means treating them the way you would like to be treated yourself. That experience begins as soon as the customer enters the store, and it lasts long after the sale is rung. When you welcome a customer into the store, when you help them find what they're looking for, when you assist them with a purchase or cheerfully handle a return, *you* are the store, the brand and our Company transformation all rolled into one. You're helping create a place where customers love to shop and will return again and again. Helping customers look better and feel better is easier to do when you follow the simple "f.a.i.r." formula:



A **friendly approach** sets the tone for the customer experience. Welcome customers by saying "hi" or "hello" and offering to help them.



**Ask questions** to find out what they're looking for, and help them find it.



**Inspire** your customers by giving them advice they can use, and by offering additional items that will complement the look you're helping them create.



**Reinforce** the relationship by thanking customers for coming into the store, always inviting them to come back soon.



*"I always greet customers by telling them my name and asking them how their day is going. I let them know about what's new in the department and what's trending."*

Sheila Richardson, men's specialist, Store 2074, Orange Park, Fla.



*"I try to establish a connection, then find out their wants and needs. I ask what brings them in. If they're looking at bras, I ask if they would like a fitting. Once I know their size, I'll ask about styles and brands they like."*

Cara Dyer, lingerie specialist, Store 2109, Bellevue, Wash.



*"Many of my customers are international, so they're interested in hearing about the Chicago area. This summer has been hot, and most international customers aren't prepared for that, so I suggest sandals, casual shoes and resort wear that will help them beat the heat."*

Mario Vaca, footwear specialist, Store 1948, Schaumburg, Ill.



*"I tell customers things like, 'I'm sure we'll see you again for back-to-school!'"*

Karen Fish, specialist, Store 171, Pleasant Prairie, Wis.



### change for the better

Introducing jcp cares, our new philanthropy program. Through jcp cares, we're teaming up with charities each month to help with causes that make a difference. You can get involved, too, by inviting customers to "round up" their purchases - every time they shop - to support our charity partner.

### another month, another chance to help

jcp cares is a better way of doing good. It's a promise that our responsibility to our communities doesn't end at our front door. We began by supporting the USO in July, and we'll keep finding new ways to show how much we care about our communities. Here are other great causes we'll support:

#### august



##### Boys & Girls Clubs of America and National 4-H

offer life-enriching afterschool programs that jointly serve more than 10 million children each year.

#### september



##### Teach for America

recruits and develops a diverse corps of outstanding individuals to teach in high-need schools and become lifelong leaders in efforts to end educational inequity.

#### october



##### The Breast Cancer Research Foundation®

an organization committed to funding scientific research to aid prevention and achieve a cure for breast cancer.

For more information on jcp cares and our charity partners, visit [www.jcp.com/jcpcares](http://www.jcp.com/jcpcares).



#### a voice for good

as the ambassador for jcpcares, country music superstar Blake Shelton is helping shine a light on the important causes that we and our customers are supporting.



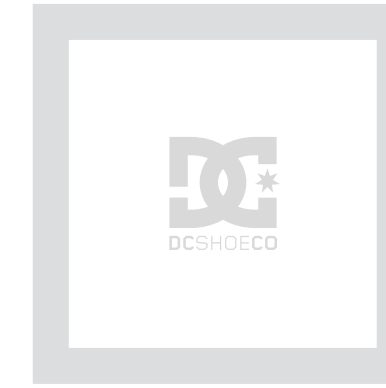
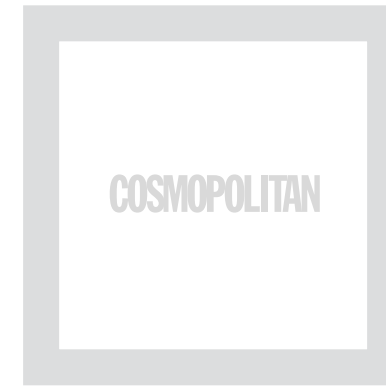
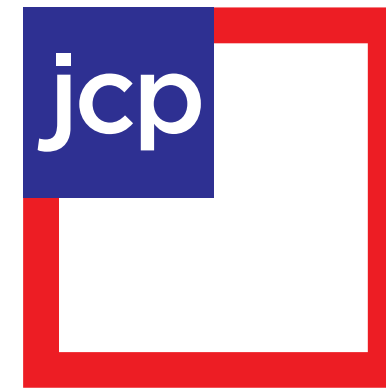


# corte de cabello gratuito para niños todo el mes de agosto

Queremos que todos los niños causen una excelente primera impresión cuando regresen a clases. Es por eso que les daremos a todos los niños (desde jardín hasta 6.º grado) un corte de cabello gratuito todo el mes de agosto en todos los salones de belleza jcp.

La oferta de corte de cabello gratuito no solo atraerá más personas a las tiendas y creará publicidad positiva para nuestra marca sino que también nos dará la oportunidad de presentarles nuestros salones a clientes potenciales. Además de tener a muchos niños en el salón, tendremos a muchos padres, y aprovecharemos la oportunidad para invitarlos a que vuelvan, otorgándoles grandes ofertas a nuestros servicios para ayudar a que ellos también se vean lo mejor posible.

Ayudando a los clientes a que se vean y vivan mejor... isolo en jcp!



# estamos en camino



Equipo de jcp:

Nos encontramos en la mitad de nuestro año de transformación y quiero agradecerles personalmente a cada uno de ustedes por todo lo que han hecho estos últimos meses para llevar a cabo nuestra estrategia. Ahora comienza la emoción ya que lanzamos nuevas tiendas, nuevas marcas y presentamos increíbles actualizaciones de nuestros artículos clave.

Acabamos de abrir más de 3400 sitios de compra en nuestros locales, y abriremos otros 3400 más antes del 1.º de septiembre. Casi el 50 % de los productos en nuestras tiendas son nuevos para el Regreso a clases. Es increíble.

Como saben, estamos juntos en la audaz misión de convertirnos en la tienda preferida en los Estados Unidos y cada uno de nosotros tiene un papel único e importante que desempeñar para crear una experiencia de compras que inspire, honre y, en última instancia, ponga a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos.

Estamos creando un nuevo tipo de tienda que jamás ha existido y permanecemos completamente comprometidos con nuestra estrategia. Estas tiendas son un gran ejemplo del increíble progreso que estamos logrando. Cada día se vuelve más claro que nos encontramos en el camino correcto y que el futuro que estamos creando cambiará la forma de compra de los Estados Unidos. Y mientras tanto, ayudaremos a que los Estados Unidos luzca y viva mejor todos los días.

Ron



En the street en nuestra localidad protoipo de tiendas en Dallas.



### Levi's en números

Desde el icónico 501® Original al vanguardista 508™ Taper, la tienda de Levi's para hombre ofrece una variedad de elección de 11 cortes y 88 acabados. Ah, y algunos iPads.



### Levi's® Denim Bar: una revolución

Con nuestras nuevas tiendas de Levi's para hombres y mujeres, jcp es el mejor lugar para comprar Levi's para el Regreso a clases. Las tiendas, junto a nuestros artículos para niños, presentan nuestra selección más grande hasta el momento de jeans, camisetas, chaquetas y otros productos Levi's.

Las tiendas captarán su atención de inmediato con su toque industrial y exhibiciones de mesa y maniqués únicas. En la tienda para hombres, la atracción principal es el revolucionario Denim Bar de Levi's, que ofrece la experiencia minorista de Levi's más innovadora del país. Los clientes pueden sentarse en el Denim Bar y explorar la alucinante

experiencia iPad, obtener información sobre los diferentes cortes y acabados Levi's, ver imágenes de productos en 360 grados y elegir el par de jeans perfecto, o todo un guardarropa de Levi's.

Nuestros especialistas de corte Levi's tienen sus propios iPads especialmente equipados para ayudar a que los clientes encuentren los estilos y tamaños adecuados para ellos. Y para lo último en comodidad, estos miembros del equipo pueden redondear la compra de un cliente en el momento, mediante una tarjeta de crédito, débito o regalo, gracias a la tecnología punto de venta móvil de iPad. Nada de mostradores, cables o filas en la caja de pagos... ¡es así de fácil!



## sal a la carretera

Hace más de 20 años, jcp creó una marca de jeans tan estadounidense como el jean. Ahora, presentamos el nuevo Arizona. Fue reinventada de cero con mejor calidad, que incluye nuevos estilos, lavados, cosidos y telas. Y ahora con sus propias y exclusivas tiendas Arizona dentro de jcp.

Al crear el nuevo y único ambiente de tienda Arizona para caballeros jóvenes y juniors, no se nos escapó ningún detalle, con mesas de exhibición de madera, los muebles de metal soldado, carteles de la marca fabricados con madera de establo recuperada y gráficos que muestran paisajes del desierto de Arizona. El ambiente de la tienda captura excepcionalmente el espíritu nómada de la carretera abierta y el auténtico estilo estadounidense de la marca Arizona.



### los favoritos del otoño

Para ella: jean flúor, aspectos con degradé o desteñido, siluetas cuadradas, influencias británicas.

Para él: jeans chupín, acabados de jeans superiores, cuadrados y escoceses.

## hablemos de tiendas

Nuestras nuevas “tiendas” vienen de varias formas y tamaños. De hecho, hay tres opciones tipos básicos: sitios de compra, *boutiques* y tiendas. Asegúrese y póngase a la moda con la nueva jerga.

### sitios de compra

Entre 500 pies cuadrados y 1500 pies cuadrados, los sitios de compra albergan un único concepto en un entorno de compra dedicado a dicha marca.

### *boutiques*

Una *boutique* es concepto de marca de 300 a 500 pies cuadrados con un espacio para diversas marcas en el piso.

### tiendas

Las tiendas son las más grandes, generalmente de 2000 pies cuadrados o más, en un ambiente cerrado con una experiencia de servicio única.

### the street

Las tiendas, boutiques y los sitios de compra formarán The Street, que es más que un pasillo, será un lugar en el que la gente se encuentre y sienta cómoda, o hasta navegue por Internet. Con 15 pies de ancho, es casi 6 pies más ancha que los pasillos principales de la mayoría de las tiendas actuales.

### the square

En 2013, introduciremos The Square, una experiencia fundamental de centro rediseñado que funcionará como un lugar de encuentro para atracciones continuas y servicios únicos.



## el nombre lo dice todo

Sí, puede lucir excelente sin gastar una fortuna, y las elegantes y modernas tiendas jcp para hombres y mujeres muestran cómo hacerlo. La tienda en sí causa un impacto inmediato: estanterías y mesas modulares blancas y limpias cobran vida con camisetas, suéteres, camisas, pantalones, shorts, chaquetas y accesorios exhibidos en pilas de colores vívidos. Y diversos maniqués muestran la versatilidad de estas prendas esenciales.

Esta es la nueva ropa básica de la moda, creada con un diseño fresco, excelente corte y calidad irrefutable a un precio justo y claro. La tienda jcp es el lugar para conseguir estilos clásicos, actuales e informales para completar cualquier guardarropa.

Después de casi un siglo de excelencia en el desarrollo y abastecimiento de nuestras propias marcas privadas, no podríamos estar más orgullosos de poner el nombre jcp a esta.

### se siente en el aire

El acceso a Internet y wi-fi de alta velocidad en la tienda abrirá nuevos caminos para atraer clientes y brindar comodidades, como una caja de pago móvil.





## LIZ CLAIBORNE

Liz Claiborne en jcp es más que una tienda, es una experiencia. Al acercarse, las puertas de un amarillo audaz crean un portal al universo Liz. Adentro, los nuevos y modernos muebles remarcen su aspecto lujoso. Es el telón de fondo ideal para la icónica marca Liz Claiborne y su colección de artículos de todos los tiempos que no pueden faltar con un toque moderno, que incluye ropa, accesorios, calzado y carteras.

Clásico pero nunca fuera de moda. Creativo pero no demasiado vanguardista. Infundido con un nuevo estilo, nuevas telas y un nuevo corte. Además, en septiembre, una hermosa nueva tienda que será su hogar. ¡Liz luce mejor que nunca!

## IZOD

IZOD define el estándar de clásicos de buena calidad en los Estados Unidos desde 1938. En la década de 1980, IZOD obtuvo su reputación como estilo propio de la secundaria con su diseño atlético y uso audaz de los colores, y, aún hoy, la marca se mantiene fiel a su herencia. En septiembre, este clásico tendrá un nuevo hogar en la tienda IZOD para hombres, y presentará más cortes, tamaños y colores que nunca.



Creados exclusivamente para jcp, los i jeans by Buffalo brindan un aspecto vanguardista europeo del diseñador mundialmente reconocido David Bitton, a precios que los clientes adorarán todos los días.

Los i jeans by Buffalo, exhibidos en las tiendas para hombres, mujeres y niños presentan jeans, ropa deportiva y accesorios con el toque característico de Buffalo, el corte hecho para usted, telas de calidad y acabados superiores.

**DREAMPOP**  
BY CYNTHIA R.

Es el sueño de una adolescente hecho realidad. La querida diseñadora Cynthia Rowley revela su colección más divertida hasta el momento en jcp: DreamPop by Cynthia R. Las coloridas y expresivas piezas combinables están basadas en una próxima serie de libros de la Sra. Rowley con un mensaje inspirador para las niñas: Sueñen en grande y, aún más importante, idiviértanse!

**DC**  
DCSHOECO

¡DC en jcp! ¿No es genial? DC tiene mucha presencia en la escena deportiva y posee un lugar en el corazón, y armario, de cualquier joven que imponga un estilo. DC obtuvo su reconocimiento como líder en zapatillas para andar en patineta y ahora es una marca global que brinda calzado, ropa y accesorios para jóvenes y niños a jcp.

**MONET**  
SINCE 1929

Por 70 años, Monet ha fabricado joyas cuyo diseño audaz, artesanía y calidad son insuperables. La mujer Monet comprende que la elegancia trasciende la edad. Se viste de manera segura, es pulida y sofisticada. A partir de septiembre, Monet también brindará su estilo clásico a calzado y carteras.

**¡Sí, hay más! marcas interesantes, es decir... ya sea que se exhiban en boutiques o se expongan en el piso, incrementarán el estilo y el aire de celebridad de nuestras tiendas.**

**Betseyville**

Es difícil no notar a la chica Betseyville. Adora los colores brillantes, estampados que llaman la atención y detalles femeninos. En septiembre, la innovadora de moda Betsey Johnson brinda su estilo único a estos zapatos, carteras, ropa para dormir y accesorios. Es para la chica divertida, excéntrica, un poco rebelde, y que no tiene miedo de expresarse. ¡Sí, esa chica!

**COSMOPOLITAN**

Cosmopolitan, la revista, es sinónimo de la mujer optimista, sexy, atrevida, divertida y segura. Cosmopolitan brinda esos mismos atributos a jcp con una colección de sostenes, bragas, ropa para dormir, calzado y carteras que saldrán a la venta en septiembre. Son para la mujer a la que le gusta ser notada y que quiere sentirse fabulosa, ya sea que salga o se quede en su casa.

**little maven™**

BY TORI SPELLING

Little Maven by Tori Spelling se estrenará en septiembre en jcp. Es donde el estilo se encuentra con la funcionalidad y la comodidad, con broches bien pensados que mantienen los ajueres, ropa para jugar y hasta calcetines y baberos donde deben estar. Pero a los padres inicialmente los atraerá el gran estilo de Little Maven, que mezcla elementos de época y modernos con audaces estampados y colores vibrantes.

## la experiencia justa y clara

En jcp, crear una experiencia justa y clara para nuestros clientes significa tratarlos cómo a usted le gustaría que lo traten. Esa experiencia comienza tan pronto como el cliente entra a la tienda y dura aún después de que la venta se concrete. Cuando recibe a un cliente en la tienda, cuando lo ayuda a encontrar lo que busca, cuando lo ayuda con una compra o se encarga de una devolución con alegría, usted es la personificación de tienda, la marca y la transformación de nuestra compañía. Está ayudando a crear un lugar en el que los clientes adoran comprar y volverán una y otra vez. Es más fácil ayudar a los clientes a lucir y sentirse mejor cuando sigue la fórmula simple de "f.a.i.r."

**f**

**Un friendly approach (acercamiento amigable)** establece el tono de la experiencia del cliente. Reciba a los clientes con un "hola" y ofrezca ayudarlos.



*"Siempre saludo a los clientes diciéndoles mi nombre y preguntándoles cómo va su día. Les comunico lo nuevo del departamento y lo que se encuentra a la moda", dice*

Sheila Richardson, especialista para hombres, tienda 2074, Orange Park, Florida.

**a**

**Ask questions (haga preguntas)** para averiguar qué están buscando y ayudarlos a encontrarlo.



*"Intento establecer una conexión y luego averiguo sus deseos y necesidades. Les pregunto que los trae a la tienda. Si están buscando un sostén, les pregunto si quieren probarse uno. Una vez que conozco su tamaño, les pregunto acerca de los estilos y marcas que quieren", comenta*

Cara Dyer, especialista en ropa íntima, tienda 2109, Bellevue, Washington.

**i**

**Inspire** a sus clientes al brindarles consejos sobre lo que pueden utilizar y ofrecerles artículos adicionales que complementarán el aspecto que les está ayudando a crear.



*"Muchos de mis clientes son internacionales, así que están interesados en obtener información sobre el área de Chicago. Este ha sido un verano caluroso, y la mayoría de los clientes internacionales no están preparados para eso, así que les sugiero sandalias, zapatos informales y ropa de playa que los ayudará a combatir el calor", cuenta*

Mario Vaca, especialista de calzado, tienda 1948, Schaumburg, Illinois.

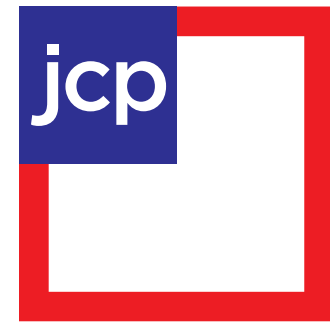
**r**

**Reinforce (refuerce)** la relación al agradecerles a los clientes por venir a la tienda y siempre invítelos a que vuelvan pronto.



*"Les digo a los clientes cosas como, '¡estoy seguro de que volveremos a verlo para regresar a clases!'", dice*

Karen Fish, especialista, tienda 171, Pleasant Prairie, Wisconsin.



# cares

## cambio positivo

Presentación de jcp cares, nuestro nuevo programa filantrópico. Mediante jcp cares, todos los meses nos unimos a entidades de beneficencia para ayudar a las causas que marcan la diferencia. Usted también puede sumarse al invitar a los clientes a que hagan un “redondeo” de sus compras, cada vez que realizan una, para apoyar a nuestra entidad de beneficencia.

## otro mes, otra oportunidad de ayudar

jcp cares is a better way of doing good. It's a promise that our responsibility to our communities doesn't end at our front door. We began by supporting the USO in July, and we'll keep finding new ways to show how much we care about our communities. Here are other great causes we'll support:

### agosto



#### Boys & Girls Clubs of America y National 4-H

ofrece enriquecedores programas extracurriculares que juntos ayudan a más de 10 millones de niños por año.

### septiembre



#### Teach for America

recluta y capacita a un diverso equipo de increíbles personas para que enseñen en escuelas muy necesitadas y se conviertan en líderes para toda la vida al intentar terminar con la desigualdad en la educación.

### octubre



#### The Breast Cancer Research Foundation®

una organización comprometida al financiamiento de investigación científica para fomentar la prevención y obtener una cura para el cáncer de mama.

Para obtener más información acerca de jcp cares y nuestras entidades de caridad, visite [www.jcp.com/jcpcares](http://www.jcp.com/jcpcares).



### una voz para el bien

Como embajador de jcpcares, la superestrella de música country, Blake Shelton, está ayudando a arrojar luz sobre las causas importantes que nosotros y nuestros clientes apoyamos.