

WOW! free kids' cuts every sunday

jcp salons are helping kids across America make a great impression this holiday season and all year round. Now, any kid (K-6th) can get a free haircut every Sunday, giving Moms and Dads another reason to visit our stores!



little buttons big gifts!



merry christmas, america

We're helping America wear the Christmas spirit on its sleeve - and collar, lapel, hat, and just about anywhere else you can wear it!

Buttons featuring fun holiday designs and messages are on full display in our stores and marketing this season. And starting on Black Friday, Nov. 23, we'll give away real Christmas Buttons to every customer -- 80 million buttons in all. It's our way of spreading holiday cheer and saying, "Merry Christmas, America!"

But the giving doesn't end there. Each button brings a chance for customers to win some truly fabulous prizes, including amazing trips, shopping sprees and more. One in every four buttons is a winner - giving customers a great reason to come back to jcp again and again during the holiday season.



button up and win!

Customers can win with our Christmas buttons - now you can, too! Exclusively for jcp team members: Visit

jcpteambuttons.com*

from now through Nov. 21 and enter for a chance to win a \$250 jcp gift card!

*You don't have to be at jcp to view the site. It's accessible from anywhere you get on the internet.



The Christmas button designs, more than 50 in all, evoke the simple joys of the season. The classic American holiday images and whimsical messages make them great for collecting and trading - and wearing, of course!



holiday 2012

the gifts on every list

We asked our team of trend experts what they'll be getting their friends and family this year. From cozy sweaters to fun kitchen gadgets, they gave us lots of ways to fill every wish on our customers' lists.

sweaters that sparkle

Chunky knits, sweater dresses, stripes, and sequins top this year's list for her.

For guys, the classic cardigan is a cold-weather staple that he can dress up or down.

denim that shines

This year, we're sprucing up the season with a collection of jeans that features choices like coated denim and colorful skinny jeans for her.

In our new men's shop, The Levi's® Denim Bar features our largest-ever assortment, including 88 fits and 11 washes.

"This is the season's new metallic for denim. Shimmer and shine for day or night!"

cyndie nester



boots that go-go

These boots are made for walking (and for wearing all season long). Good thing we have them in every size, style and color.



cold weather chic

From peacoats to puffers, we have colorful options for the entire family. (Hint: our versatile jcp reefer coat looks great with jeans and a sweater or a dress and heels.)



“The brightest thing in jackets? The jcp puffer. it’s lightweight, warm and waterproof.”

jcp shop designer



“The key thing to remember with layering is that every layer should be able to stand alone.”

nick wooster

layers to love

The trend for men is layers—using different textures, patterns and colors—and it works with both casual and polished ensembles.



“A sleek red dress is a great winter investment—it works for holiday parties or fun nights on the town.”

cyndie nester



jewel tones

Bright, colorful statement necklaces, stackable bangles and black and blue diamonds are this year’s favorites.

dresses that dazzle

With so many festivities this holiday season—from office parties to family get-togethers to New Year’s Eve—she’ll need the right dress for each one.



all that jazz

What to get a glamour girl? An art deco dress (inspired by the chic 1920’s trend) with glittery accents and a dramatic design.



exclusive designer collections

What comes and goes as fast as Christmas? Our limited engagement shops from Lulu by Lulu Guinness and Double Happiness by Vivienne Tam—shop them before they’re gone!



bright ideas

The must-have accessory this year is color—the more the merrier!



hot toys, cool gadgets

We have lots of toys, gadgets and creative gifts, so Santa is guaranteed to find something for every boy, girl (and big kid) on the list.



christmas staycation
There's no place like home for the holidays. Our beverage makers, barware, cookware and kitchen gadgets make staying in a lot more fun.



converting browsers into buyers

Exciting new merchandise. Great gifts at unbeatable prices. Cute little buttons and a chance for big prizes. Stores filled with shoppers.... Yes, all the ingredients are in place for an action-packed holiday season at jcp! Above all, though, it's the personal touch our team members provide that makes the difference in turning all those holiday browsers into buyers.

Just in time for the holidays, here are two more of the newest ways we're providing those extra ingredients that help our customers look better and live better by shopping - and buying - at jcp.

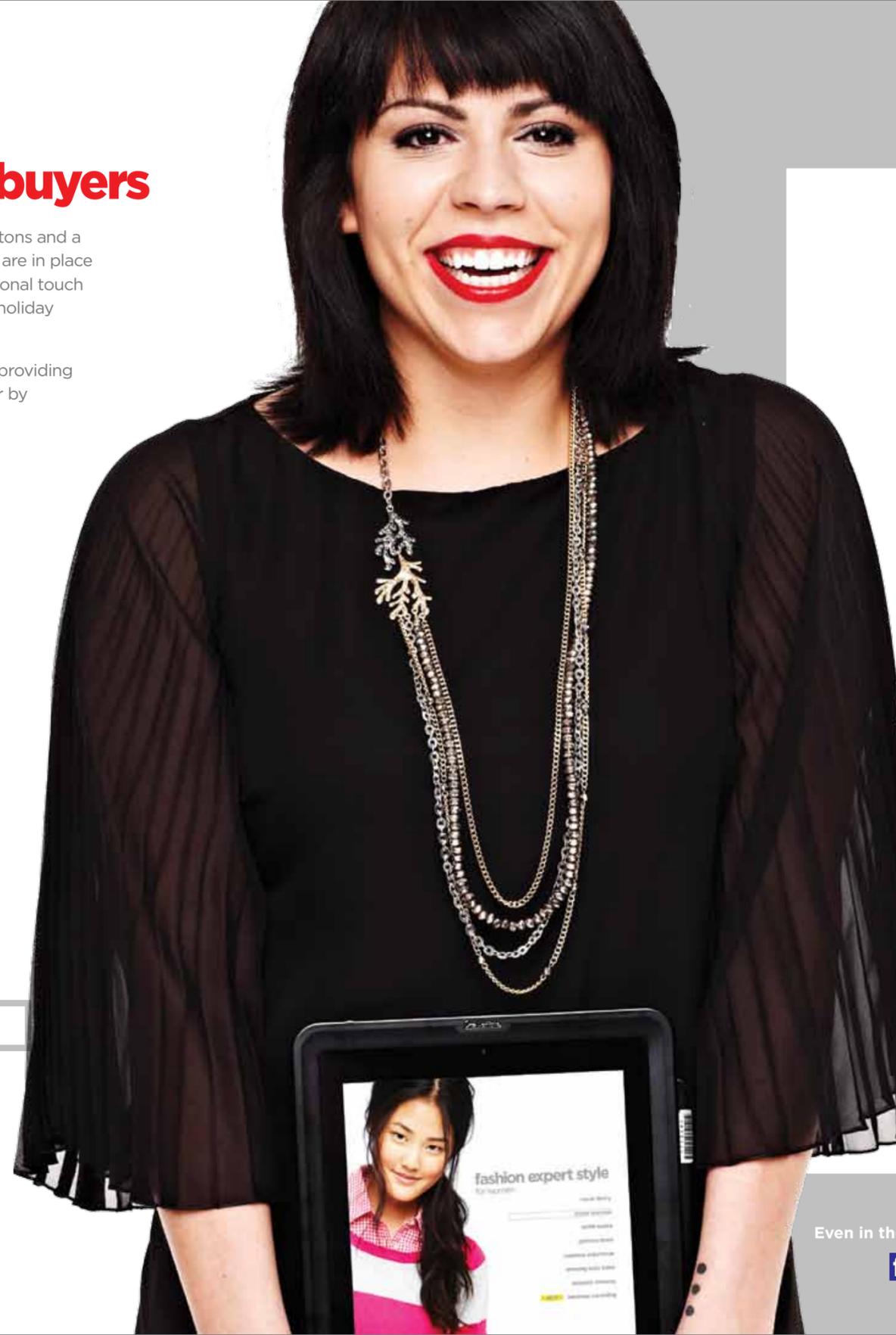
something about an expert

Introducing the jcp fashion experts. With new shops and designer collections arriving by the dozens, stores are welcoming a new wave of team members who speak the language of fashion and know how to translate it into head-to-toe looks for customers.

How do you spot a fashion expert? He's the smiling face roaming the new shops, giving customers one-on-one attention or touching up a mannequin display. She's the friendly voice explaining what "viscose" is, or advise a customer on how to dress for her body type. They're fashion mavens by nature who've also been trained, via iPads, in textile basics, wardrobe consulting, visual merchandising, creating a f.a.i.r. and square customer experience and more.

"The fashion expert training gives me confidence in helping customers find the brands and styles that work best for them. I love it when the customer walks out with her purchase and I know I've helped her look fabulous!"

amanda valdez, fashion expert
store 2795, frisco, texas



meet libby

Have you seen our new assistant? Some say she has a fancy title - "mobile point-of-sale device" - but everyone just calls her "Libby." Why? Because she *liberates* team members from the behind the cash wrap.

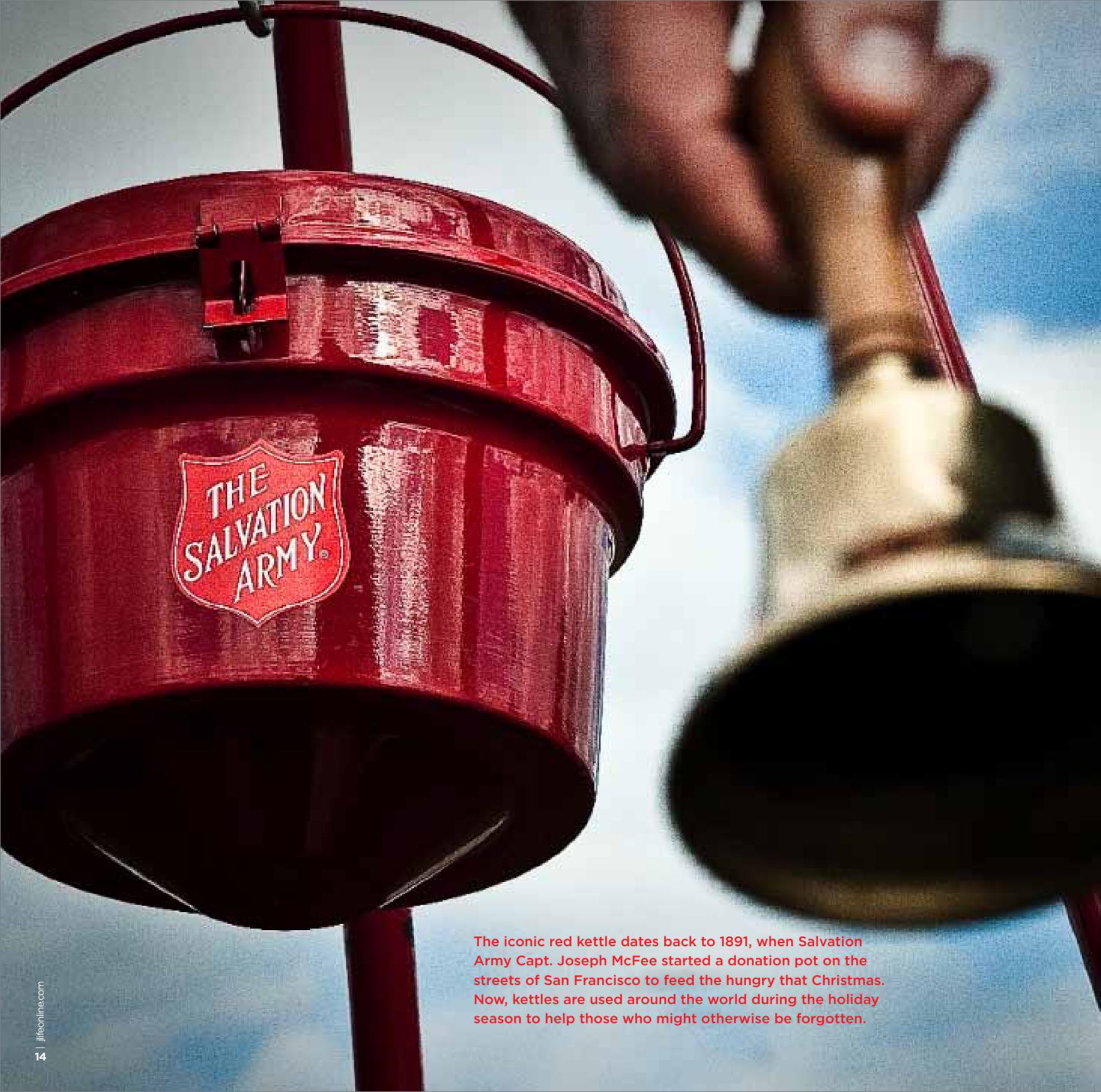
Sure, Libby's got a tough outer shell, but she's really a colorful, user-friendly iPod at heart. With her laser-like eyes for scanning barcodes and excellent card-reading skills (credit, debit or gift?), she makes a great wingman on the sales floor. She'll help you start a conversation, steer customers past the checkout line and turn browsers into buyers, just like that!



Checking out? There's an app for that! More than X,000 of these, uh, *handy* devices have arrived in stores, just in time for the holiday rush.

Even in the busiest of times, remember to deliver the f.a.i.r. and square experience that converts browsers into buyers.

f a friendly approach **a** ask questions **i** inspire ideas **r** reinforce the relationship



The iconic red kettle dates back to 1891, when Salvation Army Capt. Joseph McFee started a donation pot on the streets of San Francisco to feed the hungry that Christmas. Now, kettles are used around the world during the holiday season to help those who might otherwise be forgotten.



a little red kettle doing a world of good

The little red kettle and a ring of the bell seem to bring out the best in us all. This December, we're supporting our charity partner, The Salvation Army, by proudly participating in the famous Red Kettle Campaign—with Salvation Army workers and volunteers stationed at our store entrances. You can help by encouraging customers to round up their purchases in our stores this holiday season. It all benefits the organization that does the most good for more than 30 million Americans in need each year.



the jcp button box tour

The jcp Button Box Tour is a 12-day, coast-to-coast road trip with stops in 12 different towns for fun, unique gift-giving events. Media coverage, sharing heartwarming videos via social media and distributing buttons are all part of the plan. Most importantly, it will spread jcpenny's message of holiday generosity across the country.



a day of giving

First comes Black Friday, then Cyber Monday and now, Giving Tuesday. This year, jcp cares, along with our entire company, is setting aside a day to give back. For every one of our Christmas buttons that's redeemed on Tuesday, Nov. 27, jcp will donate \$1 to the Salvation Army—up to \$100,000. Like the Salvation Army, jcp cares about doing good in the best possible way, and we promise that our responsibility to each community we serve doesn't end at our front door.

iguau!

cortes gratis para los niños cada domingo

Los salones de jcp ayudan a los niños de todo el país a dejar una buena impresión durante esta temporada de fiestas y el resto del año. Ahora, todos los niños (desde kínder a 6.º grado) pueden recibir un corte gratis los domingos y así darles a mamá y papá otra razón para visitar nuestras tiendas!



¡pequeños botones, grandes regalos!



¡feliz navidad, estados unidos!

Ayudamos a que Estados Unidos se calce el espíritu navideño en las mangas y en el cuello, la solapa, el sombrero y en cualquier otro lado que se pueda usar.

Esta temporada, en nuestras tiendas y anuncios de marketing se pueden encontrar botones con divertidos diseños y mensajes navideños. Comenzaremos el Viernes Negro, regalando botones de Navidad verdaderos a todos los clientes; 80 millones de botones en total. Es nuestra forma de contagiar la alegría de las fiestas y desearles Feliz Navidad a los Estados Unidos.

Pero no termina aquí. Cada botón les ofrece a los clientes la oportunidad de recibir regalos fabulosos, como fantásticas vacaciones en los Estados Unidos, mercaderías de jcp, tarjetas de regalos y certificados para las fiestas. Con más de 20 millones de regalos, cada uno de nuestros clientes encuentra una buena razón para regresar a jcp una y otra vez durante la temporada de las fiestas.



¡a ganar con los botones!

visite el sitio web exclusivo para los miembros del equipo:

jcpteambuttons.com

desde hoy y hasta el 22 de noviembre, obtenga más información sobre nuestros botones e ingrese por una oportunidad de ganar una tarjeta de regalos jcp de \$250.

inicie sesión desde cualquier lado.

nombre de usuario: jcpteam

contraseña: buttons2012



Los diseños de los botones de Navidad, 50 en total, evocan la alegría simple de las fiestas. Las clásicas imágenes navideñas y los alegres mensajes hacen que sean perfectos para coleccionar e intercambiar, y por supuesto, ¡usar!



fiestas 2012

los regalos de cada lista

Le consultamos a nuestro equipo de expertos en tendencias qué le regalarán a sus amigos y familiares este año. Nos dieron muchas opciones para cumplir cada uno de los deseos de las listas de nuestros clientes, que van desde cómodos suéteres hasta divertidos aparatos de cocina.

suéteres que brillan

Las lentejuelas, las rayas, los vestidos suéter y los tejidos gruesos encabezan la lista para la dama.

Para el caballero, el clásico cárdigan es un básico para el frío, que siempre está de moda.

jeans que la rompen

Este año, engalanamos la temporada con una colección de jeans que presenta opciones como los engomados y los ceñidos coloridos para la dama.

En nuestra tienda para hombres, la barra de jeans Levi's® contiene nuestro mayor surtido, que incluye 88 calces y 11 lavados.

“Este otoño, el nuevo color del jean es granate. La tela tiene un engomado que le da el aspecto a cuero y sirve para el día o la noche”.

cyndie nester,
directora de la división tendencia



botas que van con todo

Estas botas están hechas para caminar (y usar toda la temporada). Lo bueno es que las tenemos en todos los números, estilos y colores.



elegancia para el frío

Tenemos opciones coloridas para toda la familia, desde abrigos hasta inflables. (Dato: nuestro versátil traje sastre que se muestra a la izquierda queda genial con jeans y un suéter o un vestido y tacos).



“El inflable de jcp es súper liviano y abrigado. Es el estilo de referencia para el otoño y querrá llevarlo a todas partes”.

tom ward,
vicepresidente de división,
desarrollo de productos



“Lo principal que se debe tener en cuenta sobre las capas es que cada una debe poder permanecer sola”.

nick wooster,
vicepresidente, marca,
tendencia y diseño

capas para amar

La tendencia para hombres son las capas; el uso de distintas texturas, estampados y colores, y van tanto para conjuntos casuales como elegantes.



joyas a tono

Los favoritos de este año son los collares bib de colores, los brazaletes apilables y los diamantes azul y negro.

“Un vestido rojo elegante es una inversión fantástica para el invierno; va bien para las fiestas o las noches de diversión en la ciudad”.

cyndie nester,
directora de la división tendencia

vestidos que deslumbran

Con tantas celebraciones en esta temporada, de fiestas de oficina a reuniones familiares y hasta la víspera de Año Nuevo, necesitará el vestido correcto para cada una.



y todo eso

¿Qué necesita una muchacha con glamour? Un vestido Art Decó, inspirado en la década de 1920, con líneas de brillo y un diseño espectacular.



colecciones exclusivas de diseñadores

¿Qué es aquello que pasa tan rápido como la Navidad? Nuestras colecciones limitadas de **Lulu by Lulu Guinness**, **Jenny Packham Boudoir** y **Double Happiness Vivienne Tam**. ¡Adquiéralas ahora y no las deje pasar!



brillante y feliz

Desde las brillantes camisetas y chaquetas hasta los accesorios llamativos, este año, los colores y estampados están presentes en todo.



juguetes fantásticos, aparatos geniales

Tenemos gran variedad de juguetes, aparatos y regalos creativos, así que Santa Claus encontrará algo para cada niño, niña (y niños grandes) de la lista.



fiestas en casa

No hay mejor lugar para pasar las fiestas que el hogar. Nuestras máquinas para preparar bebidas, los artículos de bar, utensilios y aparatos de cocina hacen que quedarse en casa sea aún más divertido.



de visitantes a compradores

Nuevas mercaderías asombrosas. Fantásticos regalos a precios insuperables. Pequeños botones hermosos y la oportunidad de ganar grandes premios. Tiendas repletas de compradores... Sí, ¡están todos los componentes para tener una temporada de fiestas cargada de acción en jcp! Pero por sobre todo, es el toque personal de los miembros de nuestro equipo lo que marca la diferencia y convierte a los visitantes en compradores.

Justo a tiempo para las fiestas, aquí presentamos dos de las maneras más novedosas de agregar esos componentes que ayudan a nuestros clientes a verse y vivir mejor cuando visitan (y compran) en jcp.

llamada a los expertos

Presentamos a los expertos en moda de jcp. Tras la llegada masiva de nuevas tiendas y colecciones de diseñadores, le damos la bienvenida a una nueva ola de miembros al equipo que hablan el idioma de la moda y lo traducen de pies a cabeza en distintos estilos para los clientes.

¿Cómo se descubre un experto en moda? Es el rostro sonriente que recorre las tiendas nuevas, que les da a los clientes atención personalizada o que toca lo que lleva puesto el maniquí. Es la voz amable que explica qué significa "viscosa" o que aconseja a un cliente cómo vestirse según su tipo de cuerpo. Son peritos en moda por naturaleza, que además se capacitan, mediante iPads, en básicos textiles, consultas de guardarropa, mercadería visual y ofrecen así al cliente una asistencia justa y exacta.

"La capacitación como experta en moda me brinda confianza para ayudar a los clientes a encontrar las marcas y los estilos que mejor les quedan. Me encanta cuando las clientas se van de la tienda con sus compras y yo sé que las ayudé a verse fantásticas".

amanda valdez, experta en moda
tienda 2795, frisco, texas



presentación de libby

¿Ha visto a nuestra nueva asistente? Tiene un cargo importante: "dispositivo móvil del punto de servicio", pero todos la llaman "Libby". ¿Por qué? ¡Porque libera a los miembros del equipo de los mostradores!

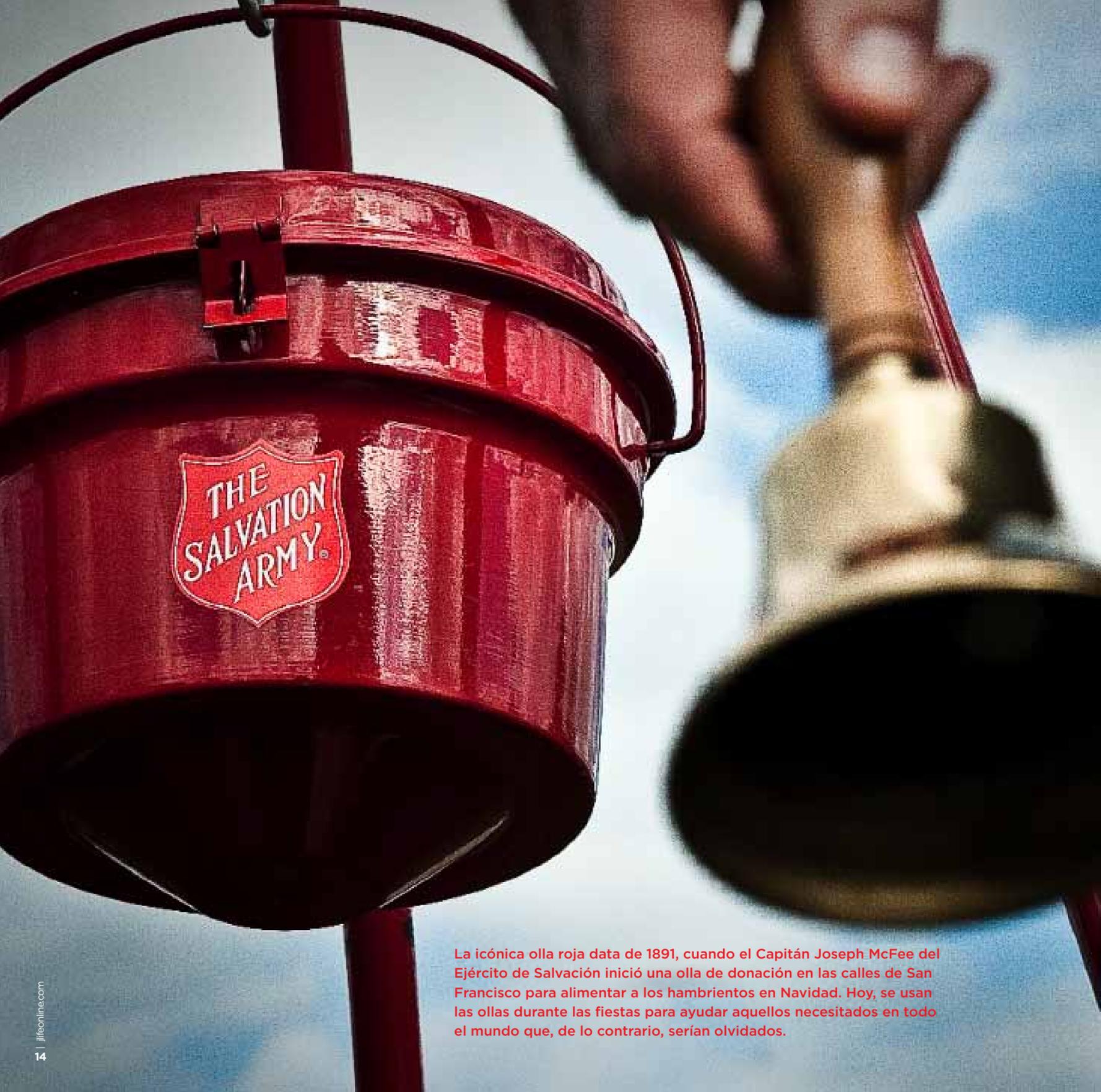
Libby es una asistente genial en el piso de ventas. Lo sigue a donde vaya, sin ataduras (ni cables), así que está siempre dispuesta a ayudarlo. Lo ayudará a entablar una conversación, luego podrá utilizar su habilidad como lectora de tarjetas para completar rápidamente el proceso, y así podrá concentrarse solo en su cliente y convertir a los visitantes en compradores, en el momento.



¿Averiguando? ¡Hay una aplicación para eso! Han llegado a las tiendas unos, emm, 7000 dispositivos de esos, tan útiles, justo a tiempo para las fiestas.

Aún en los momentos con mayor actividad, recuerde brindar una experiencia justa y exacta que convierta a los visitantes en compradores

f un acercamiento amable **a** haga preguntas **i** inspire ideas **r** refuerce la relación

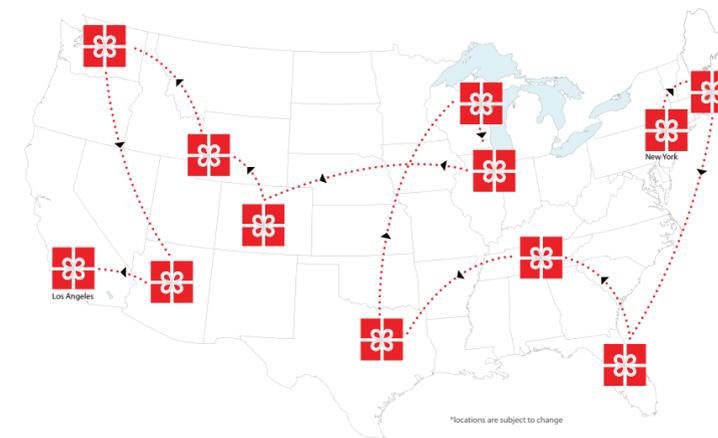


La icónica olla roja data de 1891, cuando el Capitán Joseph McFee del Ejército de Salvación inició una olla de donación en las calles de San Francisco para alimentar a los hambrientos en Navidad. Hoy, se usan las ollas durante las fiestas para ayudar aquellos necesitados en todo el mundo que, de lo contrario, serían olvidados.



pequeña olla roja que ayuda en todo el mundo

La pequeña olla roja y la campanada parecen sacar lo mejor de nosotros. Este diciembre, apoyaremos a la entidad de beneficencia, el Ejército de Salvación, participando orgullosamente en la famosa campaña de la Olla Roja, durante la cual los trabajadores y voluntarios se ubicarán en las entradas de nuestras tiendas. Puede ayudar alentando a los clientes a redondear sus compras en nuestros locales durante esta temporada de fiestas. Todo beneficia a la organización que hace el bien y ayuda a más de 30 millones de estadounidenses cada año.



la gira de los regalos navideños

La gira de los regalos navideños es un recorrido de 12 días, de costa a costa, con paradas en 12 ciudades diferentes para vivir experiencias únicas y divertidas en las fiestas. Como parte del plan, se transmitirán videos reconfortantes que se comparten a través de los medios sociales y se regalarán botones. Lo más importante es que se llevará el mensaje de generosidad navideña de jcpennney a todo el país.



un día de regalos

Primero viene el Viernes Negro, luego el Lunes Cibernético y ahora, el Martes de regalos. Este año, jcp cares, junto a toda nuestra empresa, destina un día para regalar a cambio. Por cada uno de los botones de Navidad que se canjean el martes 27 de noviembre, jcp donará \$1 al Ejército de Salvación (hasta \$100 000). Al igual que el Ejército de Salvación, jcp intenta hacer el bien de la mejor manera posible y prometemos que nuestra responsabilidad para con cada comunidad no se termina en nuestra puerta principal.